

街のお店で、Tポイントが貯まる、使える！加盟店、ぞくぞく増えてます。

メリット

1

「色々なところで」貯まる・使える！

TSUTAYA、ファミリーマート、ENEOS などの大手チェーン店で人気のTポイント。
全国60,000店舗以上の加盟店があり、日本の人口の約3人に1人の会員が、すぐあなたのお店で「貯まる」「使える」サービスを利用することができます。 ※2013年7月末時点

メリット

2

新規集客とリピート化を促進！

日本の人口の35%以上、20代にいたっては約70%がT会員！
Tポイントの店頭ステッカー、のぼり、ポスターを用いて、Tポイントが使えることを訴求することで、T会員を集客する効果が期待できます。 ※2013年7月末時点

メリット

3

国内最大級の共通ポイント！

共通ポイントだから、いろんなお店で貯まったTポイントを「1ポイント=1円」で加盟店でのお買い物に使うことができます。
T会員が使ったポイントは、後日お店に還元され、お店の負担になりません。

導入サポート

Tポイント加盟店になると、
Tサイト/Yahoo!ロコに
店舗情報や、お店MAPを
無料掲載いたします。

T-SITE

Web
掲載



※マッピングされたMAP



T-POINT

認知度
UP

全国展開の合同販促キャンペーンに参加できます。
また、サービス開始時に必要なTポイント専用端末、マニュアルと一緒にのぼりなどのスタートキットを無償でお届けします。



販促ポスター



ポスター のぼり 卓上POP

販促サポート

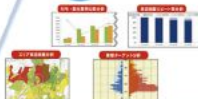
販促
分析

ご利用者の分析データを
提供して店舗運営を
支援します！

CRM
機能



お客様
初来店のお客様など
来店頻度別にクーポン発券可能！
さらに発券対象者内訳もわかります。



販促事例

飲食業 A 店での事例

ツールとトークの徹底



売上
初年度
110% UP

月間平均
リピート率
115% UP

客数
UP

物販業 B 店での事例



継続的にポイント
10倍キャンペーンを実施

客数
120% UP

月間平均
客単価
105% UP

販促効果
UP

サービス業 C 店での事例

ポイントプレゼントを実施



初回達成率
80% を実現
(目標達成率)

アンケート
取得率
150% UP
(目標達成率)